Master universitario online di I livello

E-learning: progettazione e Learning Object

Inizio sessione	**16 ottobre 2006**

Enti Promotori:	Università degli Studi della Tuscia, Garamond
Durata:	Biennale (1.500 ore)
1° edizione:	Ottobre 2005 - Giugno 2007
2° edizione:	Ottobre 2006 - Giugno 2008
Iscrizioni e versamenti:	• **Iscrizione alla nuova edizione (Primo Anno)** • **Versamento seconda rata (Secondo Anno)** (per i soli corsisti già frequentanti la 1°edizione 2005 - 2007) • **Iscrizione alla "Edizione Annuale"** (riservata esclusivamente ai residenti in Regione Campania)
Attività:	**Online** (più alcuni **incontri in presenza**, con partecipazione facoltativa)

Ultimo incontro	**25 novembre 2006** **Giornata inaugurale** **Anno accademico 2006-2007**

Quota d'iscrizione:	€ 1.200,00
Pagamento:	Due rate da € 600,00 ciascuna
Certificazione:	Titolo di Master di I livello rilasciato dall'Università della Tuscia (60 CFU): dà diritto a 3 punti nelle graduatorie dei docenti della scuola italiana
Destinatari:	Insegnanti laureati in servizio; aspiranti docenti; laureati in scienze della formazione e della comunicazione; professionisti della formazione

PERCHÉ UN MASTER PER SPECIALISTI DI E-LEARNING

La professione docente è sempre più sollecitata ad estendere il raggio della propria azione alla forme di comunicazione che le tecnologie multimediali e soprattutto di rete oggi mettono a disposizione.

Nella scuola sono sempre più diffuse le sollecitazioni a fornire agli studenti e alle famiglie servizi online di carattere didattico e informativo che richiedono agli insegnanti una piena padronanza degli strumenti comunicativi, sia sotto il profilo tecnologico, sia - a maggior ragione - sotto quello progettuale, pedagogico e culturale.

Anche al di fuori della scuola, nell'università, nelle aziende e nella pubblica amministrazione, le iniziative di formazione in rete e di e-learning sono sempre più numerose – ad esempio nel settore della formazione permanente – e richiedono personale altamente specializzato e qualificato. Buone capacità nella gestione di strumenti di e-learning sono poi richieste in tutte le situazioni lavorative che prevedono una funzione di mediazione informativa e di virtual reference desk (archivi, biblioteche, ma anche uffici stampa, uffici di relazioni con il pubblico, ecc.), e in cui si desidera formare la propria utenza al reperimento e all'uso consapevole ed efficace dell'informazione.

In tale contesto, il master offerto si propone come sede di acquisizione di nuove forme di professionalità docente, offerte sia agli insegnanti – la categoria più idonea a rispondere alla domanda di "specialisti di E-learning" proprio nella loro qualità di "professionisti della formazione" che già ne qualifica in partenza il profilo – sia alle altre figure professionali interessate a migliorare e ampliare le proprie capacità formative nel quadro più ampio della nuova società dell'informazione.

Il master intende dunque rispondere all'esigenza di qualificazione e di specializzazione nelle attività di formazione in rete (progettazione, amministrazione, gestione, tutoring, produzione contenuti, docenza ecc.), valorizzando sia l'esperienza e le competenze disponibili in tale ambito presso l'**Università degli Studi della Tuscia**, sia il notevole patrimonio delle pratiche didattiche e comunicative accumulato in diversi anni di formazione in rete nei corsi online di **Garamond** (Gruppo RCS), e arricchendo tali risorse attraverso il contributo scientifico di un team di esperti e docenti di primario livello nazionale.

DIREZIONE SCIENTIFICA

Gino Roncaglia
Docente di Informatica applicata alle discipline umanistiche
Università degli Studi della Tuscia - Viterbo

COORDINAMENTO DIDATTICO

Francesco Leonetti
Garamond - Espertoweb

STAFF

Il corpo dei **docenti** dei corsi e dei **guest speaker** è composto da personalità di accertato rilievo scientifico, ed è affiancato da uno staff di **tutor** specialisti in formazione online con il compito di supportare l'azione didattica e gestire le attività di studio individuali e di gruppo.

GUEST SPEAKERS

- **Francesca Alby**
  Università "La Sapienza" di Roma
- **Vindice Deplano**
  Società di formazione "Glaux"

- **Massimo Faggioli**
  Indire
- **Antonio Fini**
  Consulente e Collaboratore Università di Firenze
- **Mariella Guercio**
  Università di Urbino
- **Alberto Pian**
  Esperto di Podcasting
- **Riccardo Ridi**
  Università di Venezia
- **Mario Rotta**
  Università di Firenze
- **Santi Scimeca**
  European SchoolNet - Bruxelles
- **Guglielmo Trentin**
  CNR-Istituto di Tecnologie Didattiche - Genova

DESTINATARI

- **Docenti** laureati in servizio di ogni ordine e grado di scuola
- **Professionisti** della formazione
- **Professionisti** del settore della mediazione informativa
- **Laureati** interessati all'acquisizione di competenze specifiche nel settore della formazione scolastica, universitaria, aziendale, per la pubblica amministrazione, e come componente del servizio di mediazione informativa

REQUISITI

- **Laurea** di primo o di secondo livello o laurea di vecchio ordinamento, ovvero analogo titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.
- Familiarità pratica con l'uso del computer.
- L'iscrizione al master è **incompatibile** con la contemporanea iscrizione ad altro corso di laurea, di dottorato, di master o di specializzazione.

OBIETTIVI

- Far acquisire gli strumenti teorici ed operativi per la progettazione, amministrazione e gestione in qualità di tutor o docente di attività di formazione in rete per la scuola, per l'università, per la pubblica amministrazione e per le aziende, per le attività di mediazione informativa.
- Verificare "dal vivo" le migliori pratiche emergenti dall'esperienza di rete effettuata in questi anni in Europa e in Italia, con particolare riferimento ai corsi online promossi e gestiti da Garamond.
- Progettare in gruppi un corso online e produrre i relativi prototipi di moduli formativi nella forma di learning object, applicando le linee guida fornite dal corso e verificate con i docenti, gli esperti e tutor.
- Partecipare in qualità di "tirocinante" ad uno stage per una verifica in diretta delle competenze acquisite.

METODOLOGIA

A) Apprendimento collaborativo:

- Analisi del modulo didattico
- Studio di casi (in "immersione" nell'archivio dei corsi online di Garamond).
- Approfondimento tematico

B) Lavoro collaborativo:

- Project Work collaborativo per gruppi da 4 - 5 corsisti coordinati dal tutor
- Partecipazione ad uno stage in contesto E-learning

AMBIENTE DI LAVORO

Il Master si svolge sulla piattaforma di rete per l'e-learning ***Kairòs*** di Garamond, pienamente aderente alle specifiche previste dal Decreto MIUR/MIT del 17/4/2003 (*Criteri e procedure di accreditamento dei corsi di studio a distanza delle università statali e non statali* - G.U. 98 del 29/4/2003).

STRUMENTI

- Unità didattiche ipertestuali
- Web forum
- Questionari online
- Aree di chatting e teleconferenza - Virtual Classroom
- Laboratori di esercitazione e Project Work

CERTIFICAZIONE

il **Titolo di Master universitario di primo livello** verrà rilasciato dall'**Università degli Studi della Tuscia** ai partecipanti che avranno regolarmente completato il programma di formazione e superato la prova finale attestante il raggiungimento delle competenze previste da uno dei due percorsi formativi.
Complessivamente, il master prevede l'acquisizione di **60 Crediti Formativi Universitari (CFU).**

Clicca sull'immagine per verderla ingrandita

COSTO

€ 1.200,00 (IVA inclusa), pagabili in **due rate annuali** da € 600,00 ciascuna.

ISCRIZIONI

Iscrizione online* sul sito Garamond

* per iscriversi è necessario registrarsi prima al sito.

ARTICOLAZIONE DEL PROGRAMMA E ATTRIBUZIONE DEI CFU

Il Master è articolato in **due percorsi modulari**:

- un percorso unitario di base (primo anno)
- un percorso di specializzazione (secondo anno), con tre diversi indirizzi

Ciascun corsista è tenuto a seguire il percorso di base (3 Moduli + 4 Seminari) più uno dei tre percorsi opzionali di specializzazione (3 Moduli + 4 Seminari).

Nello svolgimento del Percorso Modulare annuale sono previsti **4 Seminari di approfondimento**.

Allo svolgimento di ciascun Modulo sono associati 4 o 6 CFU, a quello di ciascun Seminario 2 CFU, alle attività di Stage e di Project Work 4 CFU ciascuna.

I 60 CFU saranno riconosciuti a chi avrà partecipato ad un minimo di 1.500 ore di lavoro (online e in presenza), realizzato il Project Work e superato la prova finale prevista al termine del biennio.

Secondo quanto previsto dal D.M. 22/10/2004, n. 270, l'offerta formativa del corso corrisponde a **60 crediti formativi universitari** (CFU), pari a **1.500 ore** onnicomprensive.

Al momento dell'iscrizione al corso, ai partecipanti che avessero già frequentato la prima edizione del corso Garamond "Master per specialisti di E-learning" sarà riconosciuta come già acquisita la prima annualità, previa specifica e motivata valutazione del Responsabile Scientifico del corso.

CONTATTI

- **Segreteria amministrativa**
  Università degli Studi della Tuscia
  Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Moderne
  Dipartimento di Scienze Umane
  e-mail: masterel@unitus.it
- **Segreteria organizzativa e relazioni con i partecipanti:**
  Garamond
  email: master@garamond.it